

Vlaamse bedrijven die design integreren in hun communicatie en branding zien hun omzet stijgen, met gemiddeld

33,6%

Terwijl bedrijven die helemaal geen design gebruiken, hun omzet zelfs lichtjes zien dalen.



NEO Pijpfit voor Eliet



WITTE NON Bram Boer i.s.m. Ulic Design voor Z33

KENT U UW DOELGROEP?
WAAROM IS DIT UW DOELGROEP?
IS ER SPRAKE VAN EEN BEDRIJFSIDENTITEIT (CORPORATE BRANDING)?
BENT U BEWUST MET UW BEDRIJFSIMAGO BEZIG?
IS ER SPRAKE VAN PRODUCTIDENTITEIT (PRODUCT BRANDING)?
IS UW PRODUCT OF DIENST MERKGEVOELIG?
HEBT U EEN MERKENBELEID?

Designmeter, wat mag u verwachten?

Aan de hand van de analyse kunnen we u adviseren en antwoord geven op deze vragen:

- Hoe kan design optimaal ingezet worden binnen uw bedrijf?
- Hoe kan dit proces verbeterd worden?
- Waar hebt u kansen gemist om design te gebruiken?
- Wat zijn de randvoorwaarden om design beter, efficiënter en effectiever aan te wenden?
- Hoe kiest u een designer/externe adviseur en hoe verloopt de samenwerking?
- Hoe kunt u uw intellectuele eigendom beschermen?
- Waar kunt u terecht voor subsidies en steunmaatregelen?

Vlaamse bedrijven die design gebruiken in multimediatoepassingen verhogen hun omzet met gemiddeld

29,4%

Zij die dit niet doen, zien hun omzet dalen met 3,1%.

IS COMMUNICATIE BELANGRIJK VOOR UW BEDRIJF?
WEERSPIEGELT UW COMMUNICATIE WAAR UW BEDRIJF VOOR STAAT EN WAAR U NAAR TOE WIL?
IS ER EEN HUISSTIJL/LOGO DAT UW BEDRIJF POSITIONEERT?



WILNEST 090, Eric Dumortier voor Wilkamp foto: GBD



NEO OOKWARE Frederik Aerts voor Berghoff

Neem contact met ons op

De adviseurs van het Agentschap Ondernemen en Design Vlaanderen komen graag bij u langs om sneller voeling te krijgen met uw bedrijf en uzelf als ondernemer.

Design Vlaanderen
Ingrid Vandenhoudt
Koloniënstraat 56, 6de verdieping
1000 Brussel
T 02 227 60 55
ingrid.vandenhoudt@designvlaanderen.be

Antwerpen
Anne Verbruggen
Lange Lozanastraat 223, bus 4
2018 Antwerpen
T 03 260 87 00
anne.verbruggen@agentschapondernemen.be

Oost-Vlaanderen
Gonda De Smedt
Seminariestraat @
9000 Gent
T 09 267 40 50
gonda.desmedt@agentschapondernemen.be

Limburg
Erik Dieussaert
Kempische steenweg 305 bus 201
3500 Hasselt
T 011 29 20 00
erik.dieussaert@agentschapondernemen.be

Vlaams-Brabant
Ludo Verheyden
Philipssite 5 - Ubicenter, 3e verdieping
3001 Leuven
T 016 31 10 50
ludo.verheyden@agentschapondernemen.be

West-Vlaanderen
Tony Nollet
Jan Breydellaan 107
8200 Sint-Andries/ Brugge
T 050 32 50 00
tony.nollet@agentschapondernemen.be

Via de adviseurs kan u ook meer informatie bekomen over:

- Opstellen van een designbrief
- Bedrijfseconomische aspecten
- Financiering en subsidies
- Innovatie
- Intellectuele eigendom
- Internationalisering (FIT)

www.agentschapondernemen.be



U.S. Patent

De design-meter

Dit eenvoudige instrument schetst de designsituatie in uw bedrijf.

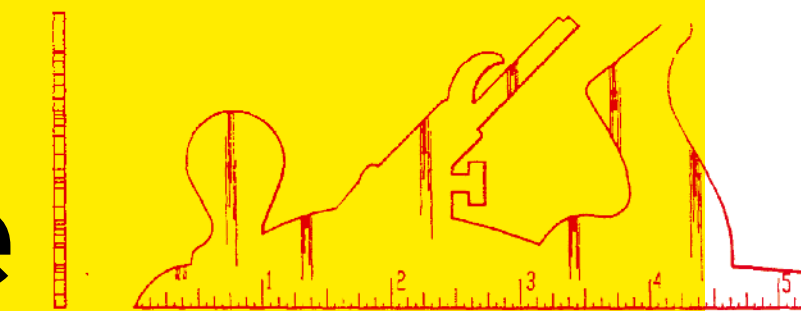


FIG. 1

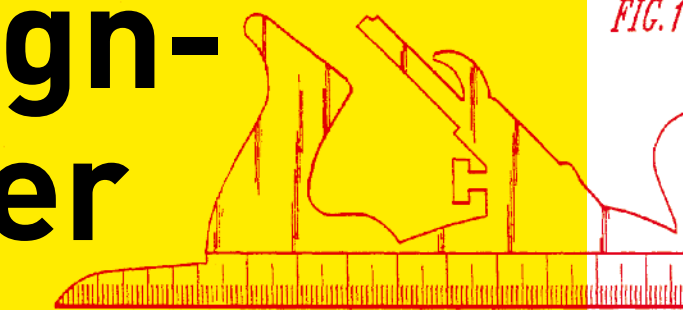


FIG. 2

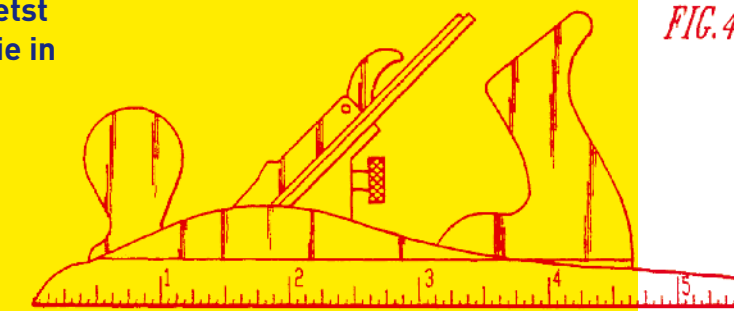


FIG. 3

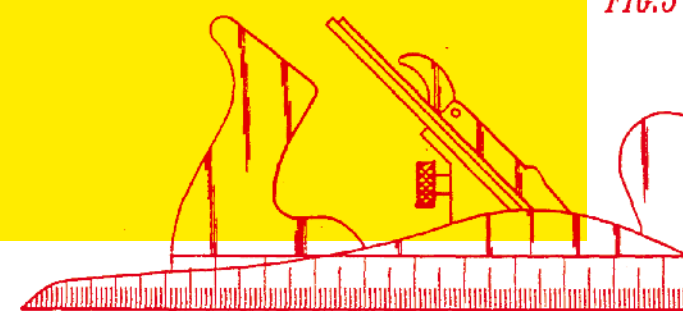


FIG. 4



FIG. 5

Vlaamse bedrijven die **design** gebruiken op strategische wijze hebben een omzetgroei van **gemiddeld**

15,6%



IGUANA ANGULA Jaga ontwerpleaan

SMARTY BOWLS Cides voor Moderna Products foto: Jean Goddardche

Alle cijfers zijn gebaseerd op een studie van Design Vlaanderen 2001 – 2005

WAT IS DE COMMERCIEËLE STRATEGIE VAN UW BEDRIJF? WAAROP BASEERT U ZICH BIJ UW POSITIONERING IN DE MARKT? HOE KOMT U TEGEMOET AAN KLANTENNODEN?

Design, een sterke troef

Wat als uw bedrijf producten en diensten zou aanbieden die beter, aantrekkelijker en goedkoper zijn dan die van uw concurrenten? Dat zou uw rendement en bedrijfsimago een stevige impuls geven, niet? En daar zijn geen ingewikkelde berekeningen voor nodig, een eenvoudig optelsommetje volstaat:

uw bedrijfsstrategie
+ design

= economische groei

Design is een vernieuwend managementelement en u wil de economische meerwaarde van deze groeifactor natuurlijk optimaal benutten. Daarbij kunnen wij u helpen, door advies te geven en u te begeleiden. We tonen hoe u design kunt integreren in uw bedrijfsstrategie en zo de weg vrijmaken voor een efficiënter en effectiever designmanagement in uw bedrijf. Onze eerste doelgroep: kmo's.

Vlaamse bedrijven die intensief gebruik maken van **service design** zien hun omzet stijgen met **gemiddeld**

IS ER SPRAKE VAN DESIGN IN JULLIE BEDRIJF? HOE GEBEURT PRODUCT/SERVICEVERNIUWING? WORDT ER BIJ HET ONTWERPPROCES UITGEGAAN VAN DE BEHOEFTE EN EISEN VAN GEBRUIKERS?



WOODSTOCK Dirk Wyants voor Extremis



NIKO PURE Achilles Associates voor Niko

42,3%

Bedrijven die dit niet doen, zien hun omzet stagneren.



Verpakking QIVINO Achilles Associates voor Vinnovative

Design, meten is weten

De designmeter is geen doel op zich, maar wel een manier om alle opportuniteiten binnen uw bedrijf in kaart te brengen.

Verrassend, hoe zo'n eenvoudig instrument als de designmeter toch zo'n grondig, efficiënt, objectief en volledig beeld kan schetsen van de designsituatie in uw bedrijf. Door de juiste designvragen te stellen en te koppelen aan gekende aspecten van bedrijfsmanagement ziet de ondernemer meteen welke rol design nu speelt in het bedrijf en waar de groeikansen liggen. De designmeter wijst ook op specifieke aandachtspunten die prioriteit moeten krijgen.

De helft van de Vlaamse bedrijven past design in één of andere vorm toe. **Hoort u daar bij?**

DESIGN VLAANDEREN

Kenniscentrum in Vlaanderen

Koloniënstraat 56, 6e verdieping, 1000 Brussel

T 02 227 60 60

info@designvlaanderen.be

www.designvlaanderen.be

www.belgiandesignforum.be

DESIGN VLAANDEREN

Matching designer - bedrijf

Database van erkende designers

Designmeter

Galerie

Tentoonstellingen

Beurzen in binnen- en buitenland

Samenwerking met FIT, OVAM, FFI, Toerisme VL

Tijdschrift Kwintessens

Subsidies

Kwaliteitslabels

Workshops en conferenties,

Belgian Design Forum